

Polityka Jakości i Środowiskowa

Firma Polimarky dąży do ugruntowania na rynku krajowym pozycji wiarygodnego, zorientowanego na indywidualne potrzeby Klientów producenta modyfikowanych tworzyw sztucznych oraz rur z tworzyw sztucznych. Konsekwentnie też dąży do wzrostu sprzedaży oraz uzyskiwania wyników finansowych pozwalających na ciągły jej rozwój. Postępujemy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami prawnymi i innymi w tym w zakresie ochrony środowiska. Realizację polityki opieramy na wdrożonym i ciągle doskonalonym zintegrowanym systemie zarządzania zgodnym z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001, PN-EN ISO 14001 oraz Specyfikacja Techniczną ISO/TS 16949.

Misja Firmy

Polimarky, jako niezależny compounder i przetwórcza tworzyw sztucznych, pragnie bezustannie rozwijać się, zaspokajając zmieniające się potrzeby naszych klientów dzięki „wysłuchiwaniu się w głos rynku” oraz samodzielnie proponować nowoczesne rozwiązania odpowiadające pojawiającym się trendom. Chcemy być organizacją stale nastawioną na samodoskonalenie się w zakresie produktowym i procesowym. Osiągniemy to dzięki zwiększaniu udziału w rynku krajowym i zagranicznym oraz reinwestowaniu części wypracowanych nadwyżek finansowych w rozwój techniki i technologii wytwórczej.

Wartości jakimi się kierujemy:

- Klient jest naszym partnerem – dzięki niemu możemy się stale rozwijać. Traktujemy naszych Klientów w taki sposób, jak sami chcielibyśmy być traktowani. Nasz czas jest cenny, ale czas naszych Klientów jest jeszcze cenniejszy,
- Dążymy do tego, by współpraca z nami była jak najłatwiejsza i jak najprzyjemniejsza,
- Ciągłe doskonalimy jakość proponowanych przez nas rozwiązań poprzez ciągłe obserwowanie rynku i stałe podnoszenie naszych kwalifikacji oraz kompetencji przy pełnym bezpieczeństwie naszych pracowników,
- Dbamy o środowisko naturalne, poprzez ciągłe zapobieganie zanieczyszczeniom oraz zmniejszanie zużycia zasobów naturalnych,
- Podnosimy świadomość pracowników w zakresie aspektów środowiskowych na stanowiskach pracy,
- Zwiększamy efektywność działalności środowiskowej Firmy poprzez optymalizację procesów wewnętrznych.